KOTONEN 8 Maahanmuuttajayrittäjät luovat uutta liiketoimintaa ja työpaikkoja

Maahanmuuttajataustaisten yrittäjien tuotteet ja palvelut täydentävät ja monipuolistavat markkinoiden tarjontaa. Maahanmuuttajien yritystoiminta muodostaa kulttuurisen ja kaupallisen sillan lähtömaan ja uuden kotimaan välille. Innovaatiot kukoistavat kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Etua tuo myös se, että vahvat etnisen yhteisön sisäiset verkostot helpottavat työvoiman saantia, asiakassuhteiden hankkimista sekä jakelu- ja hankintaverkostojen luontia.

Maahan muuttaneiden suomen ja ruotsin kielen taidossa sekä kulttuuri- ja markkinaosaamisessa voi olla puutteita. Kielitaitoa tarvitaan luottamuksen rakentamiseen asiakkaisiin, markkinatuntemuksen hankkimiseen sekä yritystoimintaan liittyvien lakien ja säännösten hallitsemiseen.

Suosituksia ja ehdotuksia

- Tuodaan esiin jo kotoutumisen alkuvaiheessa yrittäjyyttä vaihtoehtona palkkatyölle ja kerrotaan yrityspalveluista.
- Markkinoidaan yrityspalveluja kohdennetusti maahanmuuttajille Yritys-Suomi palvelussa esimerkiksi yritystapauskuvausten avulla.
- Nostetaan yrittäjyyskoulutuksessa ja -neuvonnassa esiin jokapäiväisiä suomalaiseen kulttuuriin liittyvä asioita, jotka vaikuttavat esimerkiksi asiakkaiden ostototottumuksiin.
- Järjestetään potentiaalisille yrittäjille suomen ja ruotsin kielen intensiivikursseja, joissa vahvistetaan yritystoimintaan liittyvää sanastoa.
- Tarjotaan maahanmuuttajayrittäjille ja potentiaalisille yrittäjille mahdollisuuksia verkostoitua ja keskustella kantasuomalaisten yrittäjien kanssa oman toimialansa asioista.
- Järjestetään mentorointia maahanmuuttajayrittäjille.
- Otetaan maahanmuuttajayrittäjät mukaan palvelujen suunnitteluun.

Kotouttamisen osaamiskeskus

Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Kotouttaminen.fi
Integration.fi

Maahanmuuttajat yrityspalveluiden asiakkaina

Maahanmuuttajien yrityspalveluihin liittyvät tarpeet ovat samanlaisia kuin kantaväestöllä: tarvitaan tietoa yrityksen perustamisesta, lainsäädännöstä ja lupiin liittyvistä asioista sekä rahoituksesta.

Aloitteleville yrittäjille on tarjolla runsaasti neuvontaa, mutta ongelmana on neuvontapalvelujen ja maahanmuuttajayrittäjien **kohtaamattomuus**. Kansainvälisten tutkimusten mukaan maahanmuuttajat käyttävät julkisia yrityspalveluja kantaväestöä vähemmän ja kääntyvät sen sijaan omien verkostojensa puoleen.

Suomessa maahanmuuttajayrittäjät kaipaavat **verkostoitumista** kantasuomalaisten yrittäjien kanssa.

Starttirahan saaminen vaikuttaa merkittävästi maahanmuuttajien haluun perustaa yritys, jopa enemmän kuin kantaväestöllä.

- Pohjois-Afrikasta, Turkista, Lähi-idästä ja Aasiasta kotoisin olevat perustavat usein **ravintola-alan yrityksiä**.
- **Rakennusalalla** on keskimääräistä enemmän virolaisia yrityksiä. Venäläiset yritykset ovat myös keskimääräistä useammin **kuljetusalalla**.
- **Naisyrittäjien** joukossa aktiivisimmat etniset ryhmät ovat venäläiset, virolaiset, kiinalaiset ja thaimaalaiset.
- **Suurinta yrittäjyysaktiivisuus** on Suomessa asuvien turkkilaisten, kiinalaisten, brittien ja thaimaalaisten parissa.
- Pohjoismaista, Länsi-Euroopasta, Venäjältä ja Baltian maista tulleet tarjoavat **kaupan ja liike-elämän palveluja**.

Lähde: Aaltonen, Satu, Heinonen, Jaana & Valtonen, Elina (2015) Maahanmuuttajayrittäjien palvelutarpeet ja yrittäjyyden edistäminen. Helsinki: Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja. Työ ja yrittäjyys. 23/2015.